

再来店しないお客様の共通点を探そう

サロン名

新規年代分析(再来店しない年代層は?)

なぜその年代は再来店しづらい?

新規来店動機分析(再来店しない来店のきっかけは?)

なぜその来店動機は再来店しづらい?

新規メニュー分析(再来店しないメニューは?)

なぜそのメニューは再来店しづらい?