

顧客になるお客様の共通点を探そう

サロン名

新規年代分析(顧客になっている年代層は?)

なぜその年代は顧客になりやすい?

新規来店動機分析(顧客になっている来店のきっかけは?)

なぜその来店動機は顧客になりやすい?

新規メニュー分析(顧客になっているメニューは?)

なぜそのメニューは顧客になりやすい?